



行业及市场信息简报

2024.03.25 - 2024.03.31

2024年第8期 总第88期

战略品牌管理中心

www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

山东省淄博市沂源县拟投1.6亿建设夜游文旅项目

据中照网查询，沂源县一河两岸夜游文旅项目（一期）相关信息已发布，项目招标人为沂源国有投资集团有限公司，估算投资16122.26万元，预计招标时间为2024年04月16日。



螳螂河一河两岸文旅夜游项目

产业项目为建筑夜间氛围打造，桥梁夜间氛围打造，情定沂源舞台及看台，沿河两岸景观夜间氛围，仙凡两境，姻缘树及舞台周边舞美打造；

公共座椅定制座椅垃圾桶弱电智能化等基础设备提升。公共配表设施提升为北入口迎宾大道，石质木制亲水平台，河堤护栏，园路、广场、设施恢复，亲水平台加固，民乐园，水秀乐园。

近年来，沂源县积极推动文旅项目建设，先后打造了“灵龙山居”“凌霄轩”“无忧居”等山区特色民宿，创成朱阿村、许村等6个省级景区化村庄，推荐鲁村镇龙子峪村入选国家级乡村旅游重点村名单，多个网红乡村成功“出圈”，备受游客青睐。

行业信息

商务部：支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造

近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，商务部副部长郭婷婷在会上表示，数字和绿色等新型消费蓬勃发展。国务院近日印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，部署开展消费品以旧换新工作。

方案主要内容

- 推动汽车换“能”，逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比；
- 推动家电换“智”，促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展；
- 推动家装厨卫“焕新”，支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

2023年1-11月全国各省市城镇老旧小区改造情况（个）



数据来源：住建部

随着存量房时代的来临，旧房翻新的需求也大大增加，据RCC瑞达恒研究院预计，2024年我国有望继续完成城镇老旧小区改造5.39万个，涉及居民约847万户。

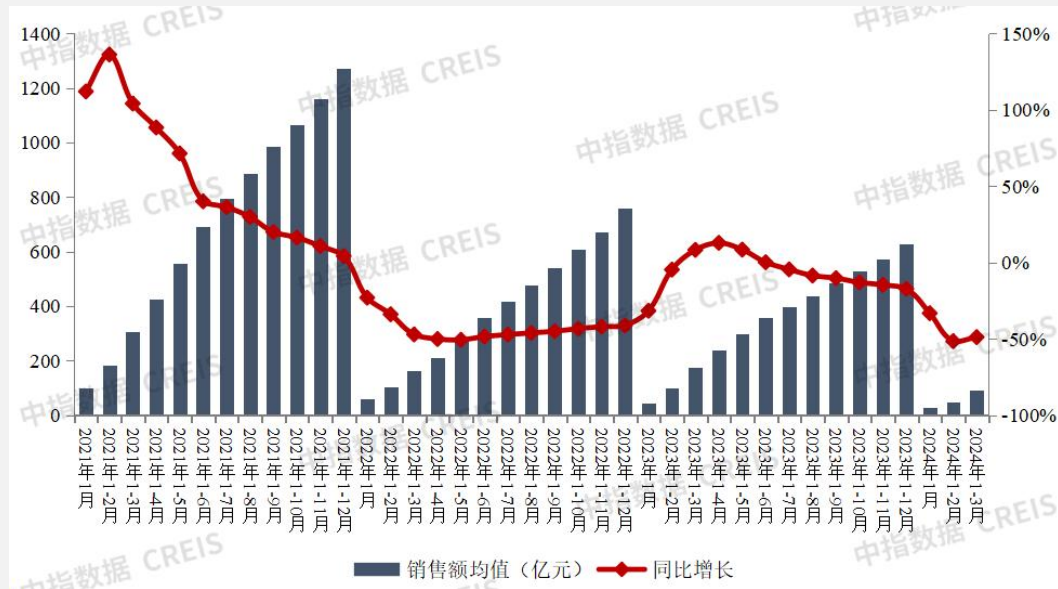
行业信息

2024年1-3月中国房地产企业销售TOP100排行榜公布



资料来源：中指研究院

2024年1-3月，TOP100房企销售总额为8978.3亿元，同比下降但降幅较上月收窄。百亿以上阵营21家，销售额均值277.1亿元，从榜单情况来看，保利、中海、万科位居前三。



行业信息

雅阁酒店集团在华新签多家酒店

雅阁酒店集团（澳大利亚）3月29日公布，集团于3月在中国签约三家新酒店，分别落子**广西钦州、河北邢台和保定**三大重要城市。未来，雅阁酒店集团(澳大利亚)将持续发力**中高端酒店市场**，将进一步完善华南和华北的区域发展布局。

广西钦州雅阁酒店

坐落于广西壮族自治区钦州市南区坭兴街和富民路交叉口，毗邻高铁钦州东站、钦州站、钦州市汽车南站、广南线公路等枢纽。

酒店总建筑面积约 12000 平方米，目前规划180间客房，设有3个宴会厅、1个会议室、10个包厢等功能配套，预计将在2025年5月开业。



河北保定高新雅阁酒店

坐落于河北省保定市满城区北三环，目前规划**258间客房**，设有**中西餐厅、会议室、宴会厅、健身中心、自动洗衣房等配套设施**，附近有阜平天生桥景区、曲阳北岳庙景区、曲阳虎山景区、涑水鱼谷洞景区，交通便捷，预计将在**2025年10月1日开业**。



邢台澳斯特精选酒店

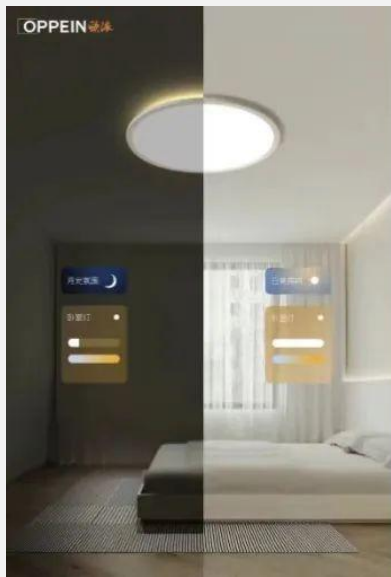
坐落于河北省邢台市信都区中兴西大街，目前规划**100间客房**，设有**餐厅、健身房、会议室等配套设施**，未来以澳斯特精选酒店4.0版本全新亮相，预计将在**2025年1月开业**。



企业信息

欧派自有品牌照明产品上线

近期，欧派家居动作频频，密集召开了旗下各品牌经销商年度峰会，发布了旗下科技品牌海烈鸟，更推出独具特色的欧派自有品牌照明产品，引发行业广泛关注。此前，欧派在照明使用方面主要通过品牌合作展现，今年引入自有品牌照明产品，旨在提升并统一消费者家居照明体验。



●欧派照明

大家居时代需要考虑整体家居空间照明的一致性，欧派照明将通过统一的标准、工艺、设计和技术要求，使得不同开放或封闭空间、单一空间的柜体照明和空间照明更加融合

●海烈鸟

其物联网技术平台可以有效帮助照明产品实现智能化，多空间丰富的灯具可以通过一个平台进行控制和调光，根据不同消费者对光的感知和家庭氛围的需求，实现可编辑的定制。

企业信息

鸿雁举办2024智能物联战略及新产品发布会 官宣子品牌艾荷

3月25日，以“春江水暖雁先飞”为主题，2024鸿雁电器智能物联战略及新产品发布会于杭州临安召开，发布会上，首次**官宣鸿雁iHouse品牌中文名“艾荷”**，未来，鸿雁将在**智能面板、智能锁包括智慧照明**等产品中越来越多地推广“iHouse艾荷”，不断赋予**高端智能家居**新的内涵。



布局智慧照明，策划“爆品”之作

鸿雁将基于在电工行业内的业务基础和多年领跑智能面板的品牌优势，剑指无主灯第一品牌。

本次发布的**智慧无主灯F1、F2系列及线性照明**爆款家族从外观到性能都有了全新的升级，首次发布的**艾荷S6高端无主灯系列**正是面向家庭消费的刚性需求推出的诚意之作。

发布聚焦温馨之家和低碳商业的智慧解决方案

鸿雁瞄准家庭智能场景需求，以智慧面板、智慧门锁、网络覆盖以及智慧浴霸为支点，重点打造面向家庭消费的三大核心单品和一个顶上空间；同时重点推出了低碳商业解决方案，包括**智慧酒店和智慧商用**两大应用场景。

展会信息

2024第二十三届中国(成都)建筑及装饰材料博览会将于4月16日开幕

第二十三届中国（成都）建筑及装饰材料博览会，将于2024年4月16-18日在中国西部国际博览城召开。本次展会展览面积160000m²，预计2000+参展企业，50000+款新品，180000+人次专业观众，50+场论坛活动/新品发布会。云集千余家、数万行业新品，包括门窗、智能家居、定制家居、墙面/吊顶/地材/软装、卫浴、暖通、装配式建筑、建筑新材料等。



中国成都建博会/CCBD展是中西部地区举办规模大、展品全、新品多的大家居建装行业旗舰展，2023年展会三天迎来共计143152人次观众。据不完全统计，本次展会促成直接间接交易额超16亿元。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

